

# QUAIS SÃO OS CANAIS DE DIVULGAÇÃO MAIS ADEQUADOS PARA CADA ESTRATÉGIA? VEJA!

Contar com diversos canais de comunicação é fundamental para garantir um marketing eficiente e produtivo do seu negócio.

Entretanto, cada um desses canais demanda exigências muito específicas e que devem ser conhecidas pelo empresário antes de aplicar recursos neles.



Pensando nisso, nós resolvemos criar este material. Nele, demonstramos particularidades principais dos canais de divulgação mais comuns do mercado. Confira!

## Instagram

O Instagram vem sendo amplamente utilizado para fazer a divulgação de produtos das empresas.

A vantagem e o diferencial dessa plataforma é a possibilidade de contratar pessoas com perfis grandes, ou seja, com um número elevado de seguidores para fazer a publicidade dos seus produtos.

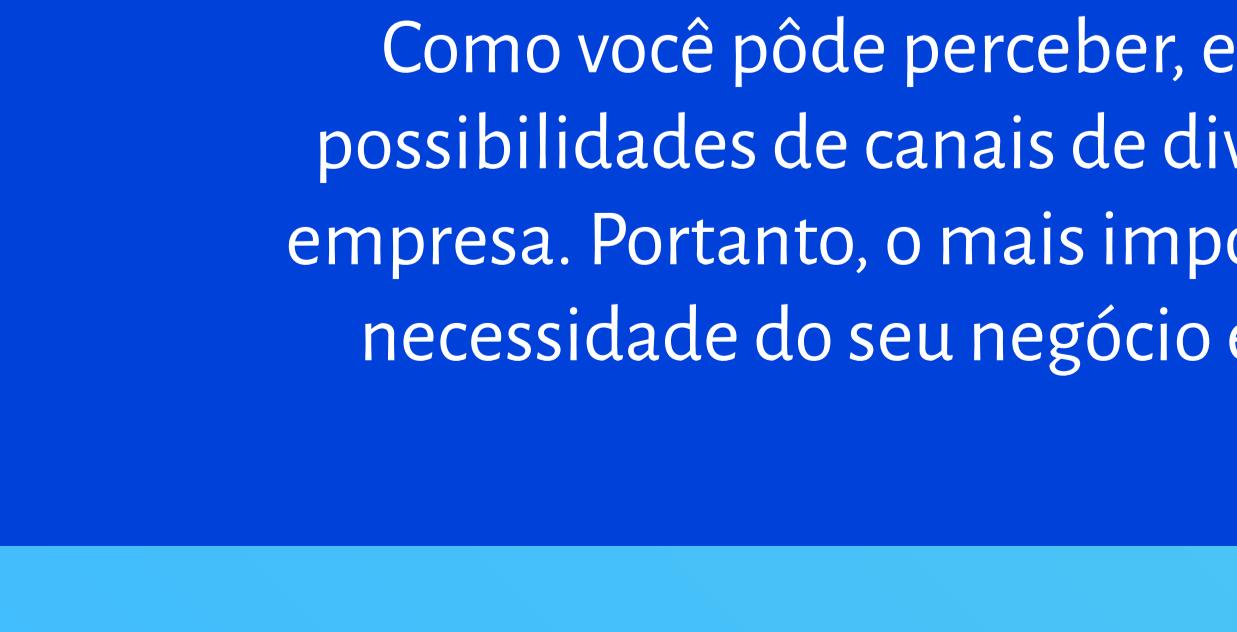
Além de atingir um número elevado de pessoas também é possível segmentar essas publicações procurando "influencers" que tem seguidores com perfis específicos.



## Facebook

Apesar de ser menos utilizado que o Instagram o Facebook é uma excelente opção de divulgação dos produtos da sua empresa.

O ponto forte dessa plataforma é a possibilidade de criar anúncios extremamente segmentados de acordo com o seu público e a localidade de atuação da sua empresa.



Além disso, também é possível criar grupos contendo perfis de pessoas com interesses semelhantes aos produtos comercializados pela sua loja.

## WhatsApp

Por fim, temos o WhatsApp. Essa ferramenta pode ter certa dificuldade para ser utilizada pois necessita do número de telefone do cliente.

Entretanto, é um meio de comunicação

muito direto e que gera um altíssimo

nível de engajamento entre o seu

estabelecimento e o cliente.



Como você pode perceber, existem inúmeras possibilidades de canais de divulgação para a sua empresa. Portanto, o mais importante é conhecer a necessidade do seu negócio e escolher o ideal.